

ВИДЕОБЛОГИНГ И МОНТАЖ: ПЕРВЫЕ ШАГИ

Курс рассчитан для студентов от 14 до 18 лет
Длительностью 6 месяцев, 96 ак.ч. с преподавателем,
96 ак.ч. самостоятельно, одно занятие по 2 ак. ч. в неделю

1. Мир видеоблогинга сегодня

Погружаемся в среду современных видеоблогов, изучаем форматы и платформы.
Понимаем, зачем и для кого мы делаем контент.

Темы:

- Тренды видеоблогинга
- TikTok, YouTube, Shorts – различия и особенности
- Кто такие инфлюенсеры и зачем они нужны
- Почему контент стал «языком поколения»

Инструменты:

- TikTok
- YouTube
- Shorts

Навыки

- Анализ платформ
- Ориентация в медиаполе



2. Придумай себя: позиционирование канала

Работаем над образом блогера. Кто ты, о чём твой канал, какой у него стиль и настроение?
Учимся «подавать себя» через контент.

Темы:

- Личное позиционирование
- Тематика канала и ЦА
- Тональность и визуальный стиль
- Рефлексия и самовыражение через видео

Инструменты:

- Мудборды
- Шаблоны для анализа каналов

Навыки

- Самопрезентация
- Креативное мышление



3. Генерация идей и креатив

Развиваем креативность, учимся создавать идеи для роликов, челленджей, трендов.

Темы:

- Креативные техники (SCAMPER, mind map)
- Идея = что + как + зачем
- «Формула вирусного видео»
- Анализ популярных трендов

Инструменты:

- Trello
- Miro
- Trend-аналитика TikTok/YouTube

Навыки

- Креативность
- Структурирование мыслей



4. Сценарий и сторителлинг

Учимся превращать идею в внятную историю. Пишем сценарии с зачином, развитием и финалом. Применяем сторителлинг.

Темы:

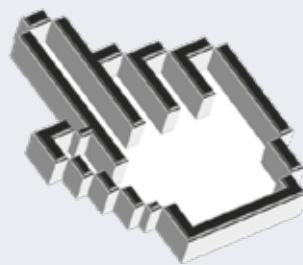
- Структура видео (крючок – развязка – финал)
- Сценарные шаблоны
- Реплики, интонации, импровизация
- Работа с голосом и эмоцией

Инструменты:

- Google Docs
- Шаблоны сценариев

Навыки

- Написание сценариев
- Выразительное чтение
- Сторителлинг



5. Визуальная грамотность: кадр, свет, композиция

Основы видеосъемки: как из обычного смартфона выжать максимум.

Темы:

- Понятие кадра и композиции
- Свет: естественный и искусственный
- Работа с фоном и глубиной
- Примеры и антипаттерны

Инструменты:

- Смартфон
- Штатив
- Кольцевая лампа (по желанию)

Навыки

- Визуальное мышление
- Чувство композиции



6. Звук, голос, атмосфера

Звук — половина успеха. Разбираемся, как записывать речь, убирать шумы, добавлять музыку и атмосферу.

Темы:

- Как писать звук без дорогого микрофона
- Запись голосов и дубляж
- Звук как эмоция: выбор музыки
- Авторские права на музыку и видео

**Инструменты:**

- RecForge / Voice Recorder
- YouTube Audio Library

Навыки

- Работа с голосом
- Звуковое оформление



7. Практика съемки: короткие ролики

Практикуемся снимать видео по сценарию: мини-челленджи, интервью, туториалы.

- Темы:**
- Форматы: риллы, скетчи, «говорящая голова»
 - Работа в кадре: уверенность и подача
 - Практика: съемка 2-3 коротких роликов

- Инструменты:**
- Смартфон
 - Стабилизатор (по желанию)

- Навыки**
- Публичное выступление
 - Уверенность перед камерой



8. Основы монтажа

Учимся монтировать: склейка, ритм, ускорение, переходы, субтитры.

- Темы:**
- Что делает монтаж интересным
 - Монтаж в CapCut / InShot (моб) и DaVinci Resolve (ПК)
 - Использование шаблонов
 - Цветокоррекция и скорость

- Инструменты:**
- CapCut / InShot / DaVinci Resolve

- Навыки**
- Технический монтаж
 - Видеоредактирование



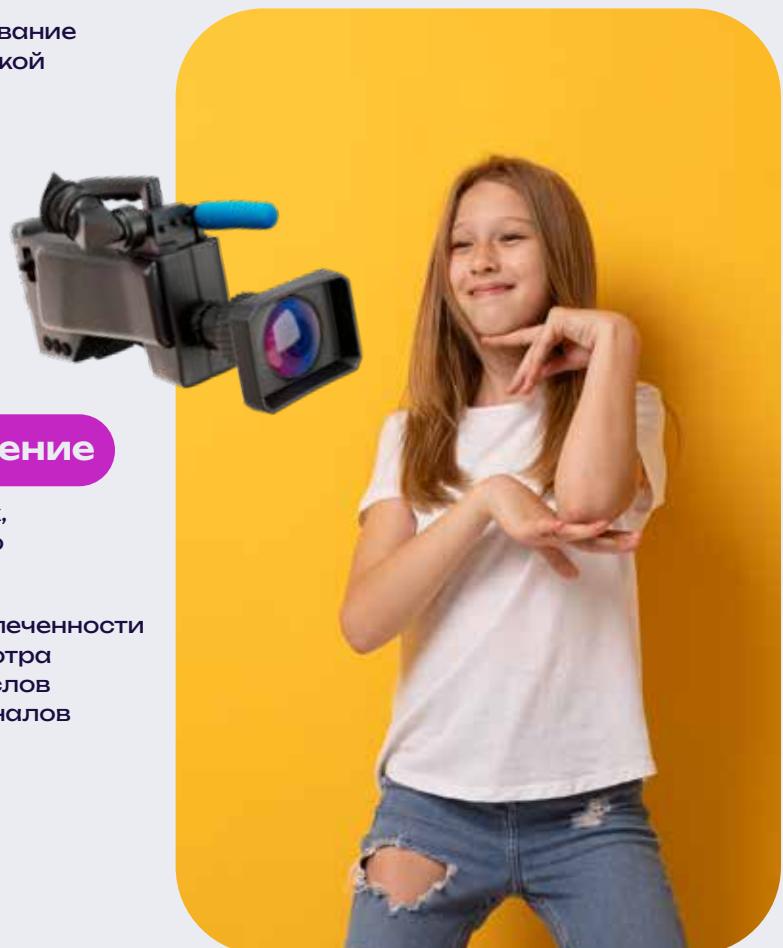
9. Эстетика видео: обложки, титры, стиль

Учимся оформлять ролики красиво и понятно: превью, надписи, оформление кадра.

- Темы:**
- Обложки и заголовки
 - Визуальный стиль и брендирование
 - Работа со шрифтами и графикой
 - Переходы и эффекты

- Инструменты:**
- Canva
 - Mojo
 - VN Editor

- Навыки**
- Визуальный дизайн
 - Композиция
 - Шрифты



10. Алгоритмы и продвижение

Как работают алгоритмы YouTube и TikTok, что влияет на охваты и как находить свою аудиторию.

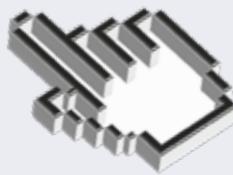
- Темы:**
- Принцип рекомендаций и вовлеченности
 - CTR, удержание, время просмотра
 - Подбор хештегов и ключевых слов
 - Разбор кейсов популярных каналов

- Инструменты:**
- YouTube Studio
 - TikTok Analytics

- Навыки**
- Анализ метрик
 - Основы продвижения

11. Этикет и безопасность в соцсетях

Учимся вести себя ответственно: как общаться с подписчиками, защищать личные данные и справляться с хейтом.



- Темы:**
- Интернет-безопасность и кибербуллинг
 - Этика общения в комментариях
 - Баланс между «лайками» и личным
 - Ментальное здоровье и выгорание

Инструменты: Справочные ресурсы TikTok/YouTube

- Навыки**
- Медиаграмотность
 - Осознанное поведение

12. Финальный проект: запуск канала

Создаём и оформляем личный канал, публикуем минимум 2 видео, получаем обратную связь и презентуем результат.



- Темы:**
- Создание и оформление канала
 - Публикация и продвижение
 - Итоговая презентация
 - Обратная связь от группы и наставника

- Инструменты:**
- YouTube / TikTok
 - Canva
 - Презентация проекта

- Навыки**
- Самопрезентация
 - Итоговая сборка



По окончанию студент получит сертификат Академии ТОП