

студенты
15 лет

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ



самый быстрый
способ получить
профессию



можно совмещать
с учебой в школе



диплом о проф.
переподготовке



«живое» обучение
с преподавателями



платформа
с упражнениями



обновленная
программа 2026



ИИ для маркетплейсов

Тариф «База»

1 месяц
занятий

Тариф «Про»

2 месяца
занятий

Sk Резидент
Skolkovo



Бренд года
2025



Эффективное
образование

Программа обучения

ИИ в работе селлера и менеджера маркетплейсов

Цель модуля

Дать системное понимание, где именно ИИ приносит пользу в задачах WB, Ozon и Яндекс Маркета.

Результат ученика

Ученик понимает, какие задачи можно ускорить с помощью ИИ и где применять его в ежедневной работе.

Содержание темы

- Типы ИИ-инструментов: текст, изображение, видео, ассистенты.
- Сценарии применения в e-commerce.
- Какие задачи можно ускорить уже сейчас.
- Ограничения и проверка качества.
- Безопасное использование ИИ.

Навыки

- Определять точки внедрения ИИ в ежедневные процессы.
- Оценивать уместность и качество результата.
- Выбирать подходящий тип инструмента под задачу.

Инструменты

- Deepseek/аналоги.
- Supa/аналоги.
- Чат-ассистенты.

Промптинг для маркетплейсов: как получить нужный результат

Цель модуля

Научить формулировать запросы к ИИ под реальные задачи селлера и менеджера.

Результат ученика

Ученик умеет писать структурные промпты для текстов, визуала, аналитики и ассистентов.

Содержание темы

- Логика сильного промпта.
- Роль, цель, ограничения, формат ответа.
- Промпты для карточек, отзывов, SEO, визуала.
- Проверка и доработка результата.
- Библиотека из 20 готовых промптов.

Навыки

- Ставить задачи для ИИ.
- Управлять качеством ответа.
- Адаптировать результат под стиль бренда и площадку.

Инструменты

- Текстовые нейросети.
- Шаблоны промптов.

Карточки товаров и SEO без копирайтера

Цель модуля

Научить создавать продающие тексты и текстовую структуру карточки с помощью ИИ.

Результат ученика

Ученик собирает текстовую часть карточки товара и получает заготовку для продвижения по релевантным запросам.

Содержание темы

- Структура карточки товара.
- Генерация заголовков, описаний, характеристик.
- SEO-логика и ключевые запросы.
- Ответы на отзывы и вопросы покупателей.
- Блок: «Топ-10 продаж на WB без копирайтера».

Навыки

- Генерировать продающие тексты.
- Выстраивать SEO-структуру карточки.
- Использовать ИИ для ответов на отзывы и вопросы.

Инструменты

- Deepseek/аналоги.
- Таблицы.
- Шаблоны карточек.

Изображения и инфографика: карточка за вечер

Цель модуля

Научить быстро собирать визуальную упаковку товара без долгой работы с подрядчиками.

Результат ученика

Ученик создаёт визуальную концепцию карточки и базовую инфографику под товар.

Содержание темы

- Что должно быть на первом экране.
- Сценарии слайдов и визуальные триггеры.
- Генерация и доработка изображений.
- Инфографика и подача преимуществ.
- Блок: «Карточки товаров и инфографика за вечер».

Навыки

- Подготавливать визуал для карточек.
- Создавать инфографику.
- Дорабатывать изображения под задачу маркетплейса.

Инструменты

- Supa/аналоги.
- Редактор изображений.
- Шаблоны слайдов.

Видео для карточек и продвижения

Цель модуля

Освоить базовые сценарии создания видео-контента с помощью ИИ.

Результат ученика

Ученик делает короткий видео-ролик или видео-концепт для карточки товара и продвижения.

Содежание темы

- Где видео усиливает карточку.
- ИИ-сценарии и сториборд.
- Генерация видеоматериалов и анимации.
- Монтаж простого ролика.
- Адаптация видео под площадку и рекламную задачу.

Навыки

- Создавать короткие видео для e-commerce.
- Упаковывать преимущества товара в видеосценарий.
- Адаптировать видео под маркетплейс.

Инструменты

- ИИ-видео-сервисы.
- Редактор видео.
- Шаблоны сценариев.

Аналитика конкурентов, аудитории и гипотез

Цель модуля

Научить использовать ИИ для анализа ниши, конкурентов и точек роста карточки.

Результат ученика

Ученик проводит базовый анализ конкурентов и формирует список гипотез по улучшению карточки и продвижения.

Содежание темы

- Что анализировать у конкурентов.
- Сигналы спроса и боли аудитории.
- Выявление УТП и слабых мест карточек.
- Генерация гипотез для улучшения.
- Базовая стратегия продвижения на основе данных.

Навыки

- Анализировать конкурентов и аудиторию.
- Формулировать гипотезы для роста.
- Использовать ИИ для интерпретации данных.

Инструменты

- ИИ-ассистенты.
- Таблицы.
- Сервисы аналитики [укажите стек самостоятельно].

Таблицы, цены и юнит-экономика с помощью ИИ

Цель модуля

Показать, как ИИ помогает в расчётах, таблицах и управленческих решениях.

Результат ученика

Ученик создаёт рабочую таблицу или мини-инструмент для обработки данных по товару.

Содежание темы

- Разбор юнит-экономики товара.
- Цены, маржа, логистика, сценарии скидок.
- Формулы и автоматизация в таблицах.
- Создание инструмента для обработки таблиц с помощью ИИ.
- Проверка управленческих гипотез.

Навыки

- Работать с таблицами и расчётами.
- Ставить ИИ задачи по обработке данных.
- Собирать простой рабочий инструмент под товар.

Инструменты

- Excel / Google Sheets.
- ИИ-помощники.
- no-code / AI app builder [укажите стек самостоятельно].

ИИ-ассистенты, автоматизация и итоговый проект

Цель модуля

Научить собирать простых ИИ-ассистентов под повторяющиеся задачи и объединить все навыки курса в прикладной результат.

Результат ученика

Ученик создаёт ассистента или набор автоматизаций под свою рутину и защищает итоговый проект: карточку товара, тексты, визуал, видео, промпты, аналитику и мини-инструмент.

Содежание темы

- Какие задачи отдать ИИ-ассистенту.
- Ассистенты для текстов, отзывов, таблиц и контента.
- Связки между сервисами и автоматизация рутины.
- Сборка итогового проекта под товар или магазин.
- Презентация и защита результата.

Навыки

- Создавать простых ИИ-ассистентов.
- Автоматизировать рутинные задачи.
- Собирать полное AI-решение под маркетплейс.
- Презентовать итоговый проект.

Инструменты

- ИИ-ассистенты/боты.
- no-code-инструменты.
- Автоматизация.
- Все инструменты курса.



18

лет на рынке



4,8

рейтинг
на Я. Картах



650

образовательных
кампусов



6 500

преподавателей



160 000

студентов



26 000+

ОТЗЫВОВ



Также доступно
онлайн-обучение

Наши
партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный
маркетплейс

* данные действительны
на июль 2026 года