

БЛОГЕР PRO: SMM, ПОДКАСТЫ, СТРИМИНГ

Курс рассчитан для студентов от 12 до 16 лет
Длительностью 6 месяцев (24 недели),
2 раза в неделю по 4 ак.ч.

1. Стратегия и безопасность

Выбор ниши и целевой аудитории, анализ конкурентов, цифровая репутация, углублённые настройки приватности.

- Описание:**
- Формирование стратегического подхода к ведению блога: от идеи до понимания аудитории
 - Изучение продвинутых аспектов безопасности и этики



- Инструменты:**
- Google Trends
 - Сервисы для майнд-карт
 - Гроверка настроек VK/Telegram

- Навыки**
- Анализ интересов аудитории
 - формулирование УТП (уникального предложения) блога
 - Настройка приватности в соцсетях

2. Профессиональный контент: фото



Композиция (правило третей, ведущие линии), работа с естественным и искусственным светом, обработка в Snapseed.

- Описание:**
- Освоение продвинутых техник фотосъёмки и пост-обработки для создания качественного визуального контента.

- Инструменты:**
- Snapseed
 - Lightroom Mobile
 - Камера смартфона в ручном режиме

- Навыки**
- Применение правил композиции
 - Балансировка света
 - Ретушь и цветокоррекция фото

3. Профессиональный контент: видео

Раскадровка и сценарий, стабилизация изображения, монтаж с переходами и текстом, цветокоррекция, работа со звуком.

- Описание:**
- Обучение полному циклу создания видео: от идеи и сценария до финального монтажа с учётом смысловых акцентов и технического качества.

- Инструменты:**
- CapCut
 - RuTube

- Навыки**
- Написание сценария
 - Нелинейный монтаж
 - Цветокоррекция и улучшение звука

4. Тексты, которые читают

Структура поста (заголовок, лид, основная часть, призыв к действию), сторителлинг, адаптация стиля под платформу.

- Описание:**
- Развитие навыков копирайтинга для соцсетей: создание вовлекающих текстов, которые удерживают внимание и побуждают к взаимодействию.

- Инструменты:**
- Google Docs
 - Hemingway Editor
 - Сервис подбора заголовков

- Навыки**
- Создание цепляющих заголовков
 - Написание структурированного поста
 - Использование приёмов сторителлинга



5. Платформы и аудитория

Сравнительный анализ VK, Telegram, RuTube. Привлечение первых подписчиков. Работа с комьюнити.

Описание:

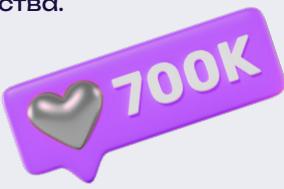
- Практическое изучение особенностей и аудитории разных платформ
- Стратегии органического роста и формирования лояльного сообщества.

Инструменты:

- ВКонтакте
- Telegram
- RuTube
- Сервисы для сообщества

Навыки

- Выбор оптимальной платформы под цели
- Привлечение первых 50-100 подписчиков
- Модерация комментариев



6. Контент-маркетинг и аналитика

Создание контент-плана. Ключевые метрики (охват, вовлеченность, CTR). Анализ эффективности.

Описание:

- Обучение планированию и анализу: как систематизировать работу и оценивать успешность контента на основе данных.

Инструменты:

- Календарь
- Планинер
- Встроенная аналитика VK/RuTube

Навыки

- Составление детального контент-плана
- Чтение и интерпретация статистики
- Формулирование выводов на основе данных



7. Прямые эфиры и коллаборации

Подготовка сценария для эфира, техническая настройка (OBS), взаимодействие с аудиторией в реальном времени. Организация коллабораций.

Описание:

- Освоение формата live-коммуникации: от технической подготовки до удержания внимания аудитории и совместных проектов с другими авторами.

Инструменты:

- OBS Studio
- Zoom
- VK Live
- Telegram Voice Chats

Навыки

- Планирование и проведение прямого эфира
- Использование интерактивных элементов
- Поиск партнёров для коллабораций

8. Итоговый проект: Мой медиапроект

Запуск и ведение блога в течение 1 месяца. Сбор аналитики. Подготовка итогового отчёта и презентации.

Описание:

- Применение всех полученных знаний и навыков в рамках самостоятельного проекта с финальной защитой перед аудиторией.

Инструменты:

- Все изученные ранее
- PowerPoint/Google Slides для презентации

Навыки

- Комплексное управление блогом
- Анализ результатов
- Публичная защита проекта



По окончанию студент получит сертификат Академии ТОП

