

БЛОГЕР PRO: SMM, ПОДКАСТЫ, СТРИМИНГ

Курс рассчитан для студентов от 12 до 16 лет
Длительностью 6 месяцев (24 недели),
2 раза в неделю по 4 ак.ч.

1. Стратегия и безопасность

Выбор ниши и целевой аудитории, анализ конкурентов, цифровая репутация, углублённые настройки приватности.

- Описание:**
- Формирование стратегического подхода к ведению блога: от идеи до понимания аудитории
 - Изучение продвинутых аспектов безопасности и этики

- Инструменты:**
- Google Trends
 - Сервисы для майнд-карт
 - Проверка настроек VK/Telegram

- Навыки**
- Анализ интересов аудитории
 - Формулирование УТП (уникального предложения) блога
 - Настройка приватности в соцсетях

2. Профессиональный контент: фото

Композиция (правило третей, ведущие линии), работа с естественным и искусственным светом, обработка в Snapseed.

- Описание:**
- Освоение продвинутых техник фотосъёмки и пост-обработки для создания качественного визуального контента.

- Инструменты:**
- Snapseed
 - Lightroom Mobile
 - Камера смартфона в ручном режиме

- Навыки**
- Применение правил композиции
 - Балансировка света
 - Ретушь и цветокоррекция фото

3. Профессиональный контент: видео

Раскадровка и сценарий, стабилизация изображения, монтаж с переходами и текстом, цветокоррекция, работа со звуком.

- Описание:**
- Обучение полному циклу создания видео: от идеи и сценария до финального монтажа с учётом смысловых акцентов и технического качества.

- Инструменты:**
- CapCut
 - RuTube

- Навыки**
- Написание сценария
 - Нелинейный монтаж
 - Цветокоррекция и улучшение звука

4. Тексты, которые читают

Структура поста (заголовок, лид, основная часть, призыв к действию), сторителлинг, адаптация стиля под платформу.

- Описание:**
- Развитие навыков копирайтинга для соцсетей: создание вовлекающих текстов, которые удерживают внимание и побуждают к взаимодействию.

- Инструменты:**
- Google Docs
 - Hemingway Editor
 - Сервис подбора заголовков

- Навыки**
- Создание цепляющих заголовков
 - Написание структурированного поста
 - Использование приёмов сторителлинга



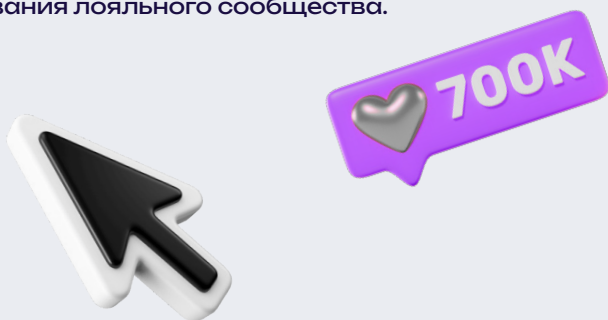
5. Платформы и аудитория

Сравнительный анализ VK, Telegram, Rutube. Привлечение первых подписчиков. Работа с комьюнити.

- Описание:**
- Практическое изучение особенностей и аудитории разных платформ
 - Стратегии органического роста и формирования лояльного сообщества.

- Инструменты:**
- ВКонтакте
 - Telegram
 - RuTube
 - Сервисы для сообщества

- Навыки**
- Выбор оптимальной платформы под цели
 - Привлечение первых 50-100 подписчиков
 - Модерация комментариев



6. Контент-маркетинг и аналитика

Создание контент-плана. Ключевые метрики (охват, вовлечённость, CTR). Анализ эффективности.

- Описание:**
- Обучение планированию и анализу: как систематизировать работу и оценивать успешность контента на основе данных.

- Инструменты:**
- Календарь
 - Планиер
 - Встроенная аналитика VK/RuTube

- Навыки**
- Составление детального контент-плана
 - Чтение и интерпретация статистики
 - Формулирование выводов на основе данных



7. Прямые эфиры и коллаборации

Подготовка сценария для эфира, техническая настройка (OBS), взаимодействие с аудиторией в реальном времени. Организация коллабораций.

- Описание:**
- Освоение формата live-коммуникации: от технической подготовки до удержания внимания аудитории и совместных проектов с другими авторами.

- Инструменты:**
- OBS Studio
 - Zoom
 - VK Live
 - Telegram Voice Chats

- Навыки**
- Планирование и проведение прямого эфира
 - Использование интерактивных элементов
 - Поиск партнёров для коллабораций

8. Итоговый проект: Мой медиапроект

Запуск и ведение блога в течение 1 месяца. Сбор аналитики. Подготовка итогового отчёта и презентации.

- Описание:**
- Применение всех полученных знаний и навыков в рамках самостоятельного проекта с финальной защитой перед аудиторией.

- Инструменты:**
- Все изученные ранее
 - PowerPoint/Google Slides для презентации

- Навыки**
- Комплексное управление блоггом
 - Анализ результатов
 - Публичная защита проекта



**По окончании студент
получит сертификат
Академии ТОП**

