

студенты

15-55 лет

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ  
АКАДЕМИЯ



учёба с нуля  
и бесплатно



диплом о проф.  
переподготовке



трудоустройство  
во время обучения



живая помощь  
от преподавателей



платформа  
с упражнениями



обновленная  
программа 2026

Менеджер

маркетплейсов

120 академических  
часов

4 месяца  
занятий



Резидент  
Skolkovo



Бренд года  
2025



Эффективное  
образование

# ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

## СТАРТ В ПРОФЕССИИ

- Роль менеджера в бизнес-модели: продажи, маржа, оборачиваемость, сервис.
- Карта компетенций: что нужно уметь и как расти.
- End-to-end процесс: товар → поставка → карточка → реклама → отчётность → решения.
- Операционная дисциплина: регламенты, чек-листы, ритмы управления (ежедневно/еженедельно).

## ПРАВОВАЯ БАЗА, ДОКУМЕНТЫ, ЭДО, МАРКИРОВКА, «БЕЛЫЙ» ВВОЗ, РИСКИ

- Юридические модели и договорная база (оферты площадок, ответственность).
- ЭДО и первичка: УПД, акты, возвраты, корректировки.
- Маркировка и разрешительные документы (Честный знак, сертификаты/декларации).
- «Белый» импорт: таможня, коды ТН ВЭД, пошлины/НДС, пакет документов и типовые риски.

## СТРАТЕГИЯ, ТОВАР, РЫНОК И UNIT-ЭКОНОМИКА ТОВАРА И ПОСТАВКИ

- Стратегия выхода: цели, ограничения, позиционирование и конкурентная рамка.
- Анализ спроса/конкурентов и критерии отбора товара.
- Ассортиментная стратегия: матрица SKU, тесты, жизненный цикл товара.
- Unit-экономика: маржа, комиссия, логистика, возвраты, хранение, реклама → прибыль (сценарии).

## ПЛОЩАДКИ И КАБИНЕТЫ: WB / OZON / ЯНДЕКС МАРКЕТ

- Модели продаж и фулфилмента (FBO/FBS/DBS) и как выбирать под стратегию.
- Структура кабинета: товары, цены, склады, финансы, отчёты, интеграции.

- Требования и политика площадок: рейтинг, штрафы, качество, коммуникации.
- Практикум: чек-лист запуска + сравнительная матрица площадок.

## СКЛАДЫ, ЛОГИСТИКА И ОПЕРАЦИОНКА: ПОСТАВКИ, УПАКОВКА, ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ВОЗВРАТЫ, КАЧЕСТВО

- Склады и фулфилмент: свой склад vs 3PL, требования, SLA и стоимость.
- Упаковка и маркировка: стандарты площадок, типовые ошибки, регламенты.
- Планирование поставок: партия, слоты, оборачиваемость, дефицит/излишки.
- Перераспределение и возвраты: управление остатками, брак, влияние на экономику.

## КАРТОЧКА ТОВАРА: КОНТЕНТ, SEO, ВИЗУАЛ, КОНВЕРСИИ

- Семантика и SEO: сбор, кластеризация, структура карточки, метрики.
- Тексты и УТП: конверсия, ограничения площадок, работа с отзывами.
- Визуал: ТЗ дизайнеру, инфографика, фото/видео, А/В-тесты.
- ИИ в контенте: генерация черновиков карточек, ТЗ, кластеризация семантики, контроль ошибок.

## ВНУТРЕННЯЯ РЕКЛАМА

- Инструменты рекламы и акций площадок: когда что работает.
- KPI рекламы: ACoS/TACoS/ROMI, вклад в маржу и unit-экономику.
- Оптимизация: ставки, запросы, характеристики, кластера, рич-контент.
- Автоматизация и ИИ: генерация SEO/креативов, правила и бид-менеджмент.

## ВНЕШНИЙ ТРАФИК И БРЕНД: КОГДА И КАК ПОДКЛЮЧАТЬ

- Каналы: контент, блогеры, performance, сообщества — выбор под цель.
- UTM-логика и базовая атрибуция: как не «лить в никуда».
- Бренд и репутация: отзывы, контент-стратегия, коммуникации.
- Практикум: связка «внешний трафик → карточка → внутренняя реклама».

## ТАБЛИЦЫ, АНАЛИТИКА, ОТЧЁТНОСТЬ, ПРОГНОЗ ДДС, АВТОМАТИЗАЦИЯ

- Управленческие отчёты: P&L по SKU/площадкам, продажи, маржа, остатки, реклама.
- Шаблоны в Excel/Google Sheets: дашборды, сводные, план-факт, контроль KPI.
- Прогноз ДДС: платежный календарь, закупка/логистика/комиссии, возвраты, хранение, реклама.
- Автоматизация и ИИ: выгрузки, Power Query/скрипты, черновики отчётов и аналитические выводы.

## СТРАТЕГИИ РОСТА: ЦЕНА, АССОРТИМЕНТ, ПЛАНИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ

- Стратегии роста: расширение ассортимента, регионы, перераспределение остатков, новые каналы.
- Ценообразование и промо-стратегия: правила, ограничения, защита маржи.
- Планирование: цели, OKR, календарь промо, риски и сценарии.
- Операционные процессы и команда: роли, регламенты, чек-листы, контроль исполнения.

## ФИНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ И ЗАЩИТА

- Учебный кейс (категория, вводные по закупке/логистике/ограничениям).
- Комплект артефактов: unit-экономика + план поставки/складов + карточка + реклама + отчётность.
- Защита решений: логика стратегии, риски и план улучшений.
- Ревью и доработка по чек-листу качества.

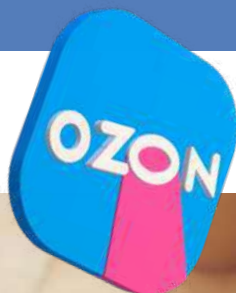
## Бонусный модуль

### ИИ-ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: КОНТЕНТ, ДИЗАЙН, АНАЛИ- ТИКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ

- Разберём, какие типы нейросетей применяются в e-commerce (текст, изображение, видео) и где они дают измеримый эффект в маркетплейсах.
- Научимся писать промпты и получать прогнозируемый результат: структура запроса, ограничения, стиль бренда, проверка качества.
- Применим ИИ для задач карточки товара: продающие тексты, SEO-структура, ответы на отзывы, визуальная упаковка и видео-контент.
- Освоим аналитику и автоматизацию: конкурентный анализ, расчёты юнит-экономики/цен, настройка ИИ-ассистентов для рутины.

### ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙСОВ» ВЫПУСКНИКИ СМОГУТ:

- Анализировать товар и рынок, выбирать площадку/стратегию запуска.
- Считать unit-экономику, планировать цену и промо.
- Формировать требования к упаковке/маркировке/документам.
- Создавать карточки товара: семантика, заголовки, описание, характеристики, визуальные требования, A/B-подход.
- Строить план внутреннего продвижения и управлять бюджетом.
- Собирать отчёты (таблицы), делать выводы и план действий.
- Оформлять результаты в виде проекта/портфолио.





18

лет на рынке



4,8

рейтинг  
на Я. Картах



650

образовательных  
кампусов



6 500

преподавателей



160 000

студентов



26 000+

ОТЗЫВОВ



Также доступно  
онлайн-обучение

Наши  
партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный  
маркетплейс

\*данные действительны  
на июль 2026 года