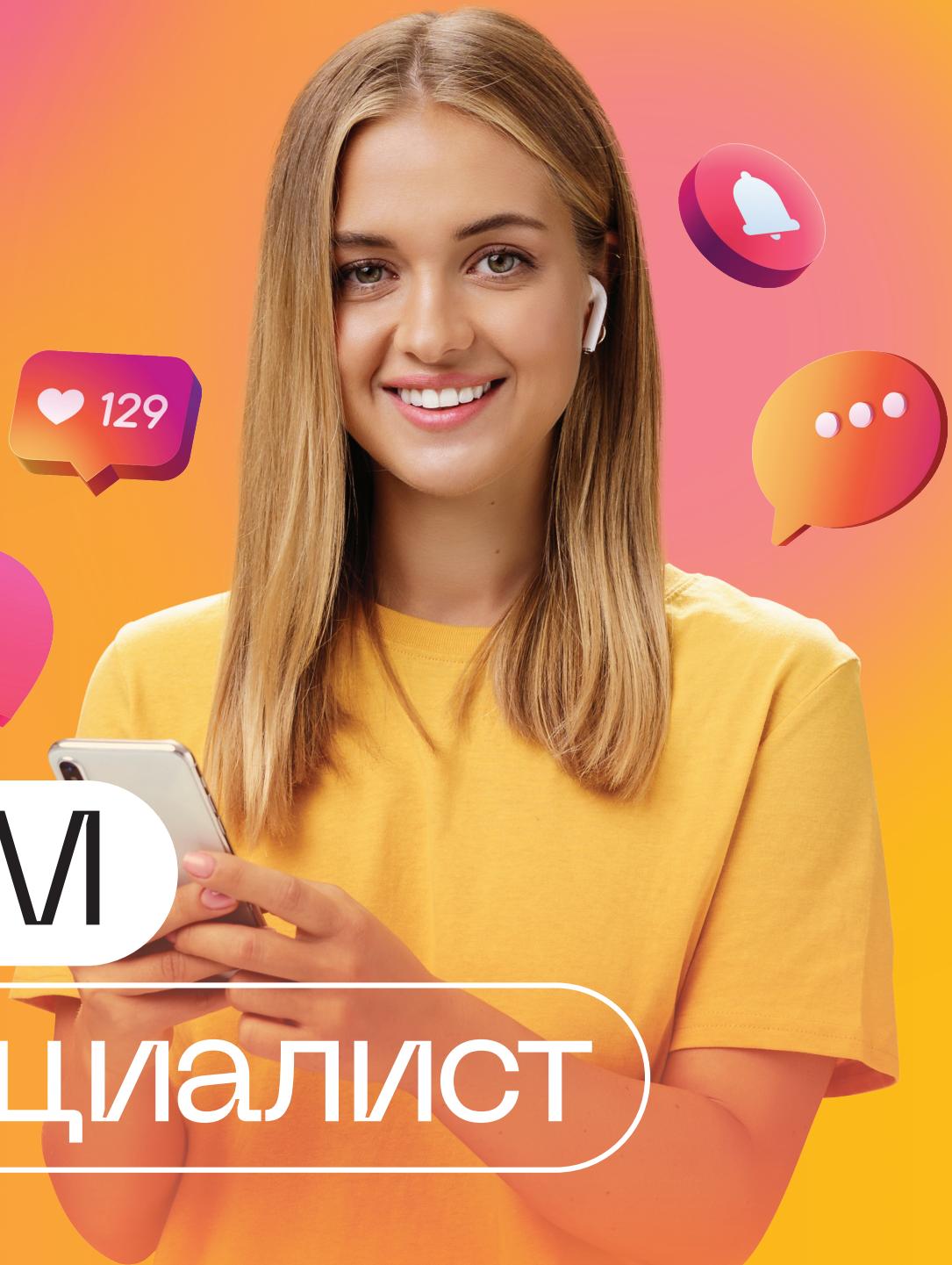


50 лет
студенты
50 лет

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ



SMM

специалист

192 академических
часов
6 месяцев
занятий

128 часов аудиторных
занятий
128 часов самостоятельной
работы

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

- Что такое SMM.
- Основные направления SMM.
- Актуальность профессии SMM-специалист.
- Уровень дохода SMM-специалиста.
- Что такое социальные сети.
- История появления и обзор основных социальных сетей и их потенциальной аудитории.



РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ SMM

- Что такое стратегия.
- Какие стратегии бывают.
- Этапы разработки стратегии.
- Конкурентный анализ соц. сетей.
- Цели, задачи, основные параметры для анализа.
- Сервисы для проведения анализа.
- Целевая аудитория.
- Анализ потенциальной целевой аудитории.
- Выбор подходящих социальных сетей.
- УТП бренда/компании.
- Разработка стратегии продвижения социальных сетей.
- Постановка целей и KPI метрик.

КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

- Что такое контент и для чего он нужен.
- Цели, задачи контента.

- Сервисы для SMM, контент-план, правила постинга.
- Визуальный контент.
- Правила создания визуального контента.
- Сервисы для создания видео-контента.
- Истории, VK клипы, видео в ленту.
- Копирайтинг.
- Правила написания текстов для соц. сетей.
- Что такое продающий пост.
- Схемы написания продающих постов.

ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ. СЕТЕЙ

- Правила оформления аккаунтов для бизнеса.
- Аватар, описание, СТА.

ВВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В СОЦ СЕТЕЯХ

- Вконтакте.
- Правила создания и ведения сообщества.
- Карточки товаров и услуг.
- ВК сайт. Виджеты сообщества.
- Рассылки, чат-боты, автоворонки.
- Лидогенерация.
- Полезные сервисы для бизнеса в ВК.
- Одноклассники.
- Создание сообществ для бизнеса и ведение страниц.
- Телеграм.
- Создание каналов и групп.
- Правила ведения телеграм-канала. Чат-боты.
- Яндекс.Дзен.
- Обзор возможностей для бизнеса в YouTube, LinkedIn, Twitter и TikTok.
- Обзор новинок: Yappy, ЯRUS, Tengchat.
- Перспективы для бизнеса.

МЕССЕНДЖЕРЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Обзор мессенджеров.
- Бизнес-аккаунты.
- WhatsApp-бизнес аккаунт.
- Карточка аккаунта.
- Рассылки по базе.
- Чат-боты.
- Конструкторы.

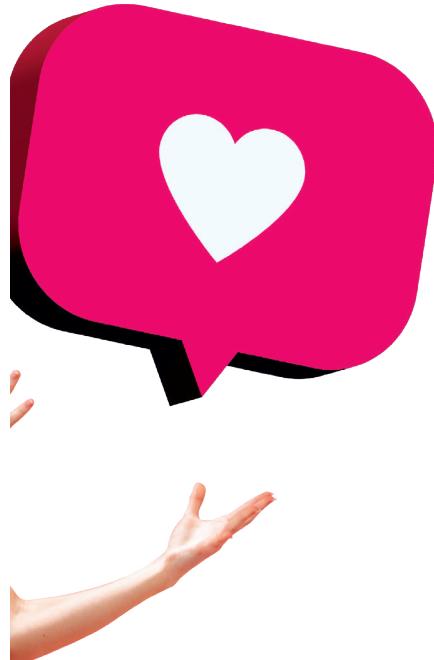
АНАЛИТИКА СОЦ. СЕТЕЙ

- Статистика социальных сетей.
- Внешние и внутренние сервисы для аналитики соц. сетей.
- Показатели эффективности работы сообщества.



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Платные и бесплатные возможности продвижения в соц. сетях.
- Реклама у блогера.
- Плюсы и минусы покупки рекламы у блогера.
- Оценка эффективности.
- Продвижение через паблики.
- Как выбрать подходящий паблик.
- Таргет. Цели, задачи.
- Что такое парсинг аудитории.



РАБОТА С ЗАКАЗЧИКОМ

- Бриф на оказание услуг.
- Самопрезентация.
- Правила работы с заказчиком: договор, условия и сроки выполнения услуг.
- Подводные камни для новичков.
- Отчеты об эффективности работы.
- Полезные сервисы для SMM-специалиста.

ФИНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

- Презентация и защита финального проекта.



ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИИ «SMM СПЕЦИАЛИСТ» ВЫПУСКНИКИ СМОГУТ:

- Определять целевую аудиторию.
- Составлять контент-план.
- Создавать продающие посты.
- Оформлять аккаунты для бизнеса.
- Анализировать и разрабатывать стратегии.
- Работать с парсинг аудиторией.
- Создавать рекламные кампании.
- Грамотно работать с заказчиком.
- Составлять отчёты.
- Заниматься медиапланированием.





17

лет на рынке



4,8

рейтинг
на Я. Картах



500+

филиалов в России



2 800

преподавателей



150 000

студентов



24 000+

отзывов

Также доступно
онлайн-обучение

*данные действительны
на июль 2025 года