



КАРЬЕРНЫЙ ТРЕК ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА

Академия ТОП предлагает вам интенсив, который позволит без отрыва от учебы или работы уделить время своему карьерному планированию и упаковке себя как профессионала.



ДЛЯ КОГО КАРЬЕРНЫЙ ТРЕК



ДЛЯ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ КУРСОВ

Вы освоили навыки, но не понимаете, как их монетизировать. Хотите упаковать учебные работы в продающее портфолио и найти первого клиента без страха.



ДЛЯ ФРИЛАНСЕРОВ В ХАОСЕ

Вы уже работаете, но доход нестабилен. Заказчики прогибают по цене, нет договоров, а правки бесконечны. Хотите юридической защиты, системности и выхода на высокий чек.



ДЛЯ ТЕХ, КТО ИЩЕТ РАБОТУ

Мечтаете попасть в IT-корпорацию или топовую студию, но ваше резюме игнорируют. Хотите понять, как обойти роботов ATS, пройти HR-фильтр и получить оффер.

КОМУ НЕ ПОДОЙДЁТ

Тем, кто еще не владеет навыками дизайна. На курсе мы не учим профессии — мы помогаем понять, как зарабатывать на том, что вы уже умеете.



ПРОГРАММА

1 МОДУЛЬ

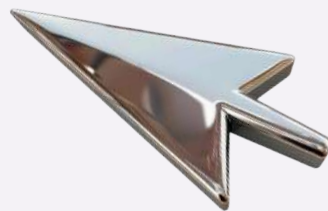
Карьерный Родмап и Форматы Занятости

- **Введение и обзор программы:**
Что такое карьера дизайнера. Краткий обзор 4-х столпов программы: позионирование, портфолио, пакет документов, переговоры.
- **Форматы работы дизайнера:**
Плюсы и минусы найма в корпорации, стартапе и фриланса 1x1. Работа в команде и в одиночку. Ключевые требования и ожидания рынка в каждом формате.
- **Резюме (общий обзор):**
Обзор структуры и принципов прохождения ATS (Applicant Tracking System) — что это такое, и почему это важно (детально — в Модуле 3).
- **Финансы:**
Правило разделения: личные деньги и деньги бизнеса. Обзор документов проекта: Бриф, ТЗ, Договор (как часть финансовой гигиены).

2 МОДУЛЬ

Визуальная Витрина и Каналы Трафика

- **Воронка продаж дизайнера:**
От первого контакта до сделки.
- **Кейс-стади:**
Структура, которая продает: Проблема -> Решение -> Результат.
- **Площадки для презентации своих работ:**
Как оформить Behance и другие.
- **Каналы Трафика:**
Pinterest, Telegram. Работа с контентом и избежание выгорания.
- **Как мотивировать клиентов рекомендовать вас.**
- **Аналитика:**
Базовые метрики для оценки эффективности портфолио.



3 МОДУЛЬ

Стратегическое Позиционирование и Резюме

- **Позиционирование и Нишевание:**
Анализ ЦА и её болей. Выбор специализации.
- **Стратегия «Океанов»:**
Понимание «Голубого» и «Красного» океана на рынке дизайна.
- **Формулирование УТП под выбранный формат работы.**
- **Резюме и сопроводительное письмо:**
Составление адаптивного резюме под формат занятости.
Создание шаблона продающего сопроводительного письма.

4 МОДУЛЬ

Цена, Юридический Фундамент и Документы

- **Юридический статус:**
Сравнение НПД (самозанятость) vs. ИП. Алгоритм перехода.
- **Ценообразование:**
Расчет сметы и обоснование цены (почасовая, фикс, ценностная).
- **Система оплаты:**
Предоплата (обязательно!), поэтапная оплата.
- **Договорная работа:**
Разбор шаблона Договора (авторские права).
Акт выполненных работ.
- **Коммерческое предложение:**
Структура КП и оформление.



5 МОДУЛЬ

Переговоры, Сервис и Удержание Клиента (LTV)

- **Брифинг и ТЗ:**
Шаблон идеального брифа. Как превратить «хочу красиво» в измеримое ТЗ. Определение Scope of Work.
- **Управление правками и сервис:**
Этика переписки. Скрипты для управления правками.
- **Отработка возражений:**
Скрипты ответа на основные возражения: «Дорого», «Давайте поиграем со шрифтами».
- **Возврат клиентов (LTV):**
Процесс сдачи проекта, просьба о рекомендациях и follow-up.

Индивидуальная проверка резюме каждого участника
и портфолио HR специалистами и карьерными консультантами

ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

1 вебинар
в неделю

1,5-2 часа (будний день,
вечернее время)

5 недель

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО 30 ЧЕЛОВЕК

КТО ЭКСПЕРТЫ

Сараджанц
Диана



**15+ ЛЕТ
В ДИЗАЙНЕ**

Дружинина
Ксения




**7+ ЛЕТ
В ДИЗАЙНЕ**


СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Актуальная стоимость указана на лендинге

КАК ЗАПИСАТЬСЯ НА КУРС

Чтобы узнать подробности и записаться,
свяжитесь с нашим менеджером
в Telegram или по почте

 https://t.me/ITAcademyTOP_Distant

 distant_ru@top-academy.ru

