

БИЗНЕС ДЛЯ ДЕТЕЙ



**Курс рассчитан для подростков 14-18 лет
Длительностью 6 мес, 96 ак. часов с преподавателем,
96 ак. часов самостоятельно, 1 занятие по 2 ак. часа в неделю**

1. Предпринимательское мышление

Этот модуль знакомит участников с основами предпринимательства, развивает понимание, кто такой предприниматель, и разбирает мифы о профессии. Учащиеся научатся выявлять возможности в своем окружении и оценивать свои личные качества для успешного ведения бизнеса. Также будет рассмотрено, как создать личный бренд и вдохновиться историями успеха других молодых предпринимателей.

Описание модуля:

- Кто такой предприниматель: мифы и реальность
- Предпринимательское мышление и его особенности
- Как находить возможности там, где все остальные видят проблемы
- Личные качества предпринимателя и самодиагностика
- Личный бренд молодого предпринимателя
- Истории успеха молодых предпринимателей России

Мини-проект:

«Бизнес-возможности в моем окружении»

Инструменты:

- SWOT-анализ (для личной оценки)
- Модели и техники для выявления возможностей

Навыки

Анализ и самодиагностика своих сильных и слабых сторон



2. От идеи к концепции

Участники изучат, как правильно ставить цели по модели SMART, генерировать бизнес-идеи и проверять их на жизнеспособность. Будет проведено исследование рынка и конкурентный анализ, а также создан портрет целевой аудитории и уникальное ценностное предложение.

Описание модуля:

- Постановка цели по модели SMART
- Методы генерации бизнес-идей
- Проверка идей на жизнеспособность: критерии оценки
- Исследование рынка и конкурентный анализ
- Определение целевой аудитории и создание портрета клиента
- Формирование уникального ценностного предложения

Практика:

Разработка и презентация бизнес-концепции

Инструменты:

- Модель SMART
- Методы мозгового штурма

Навыки

- Постановка четких и измеримых целей
- Генерация и оценка бизнес-идей
- Проведение исследований



3. Маркетинг и продажи

Модуль охватывает основы маркетинга для молодежи, создание бренда и фирменного стиля, а также каналы продвижения. Учащиеся узнают о контент-маркетинге и основах продаж, а также создадут лендинг или страницу в социальных сетях для своего проекта.

Описание модуля:

- Основы маркетинга для подростков-предпринимателей
- Создание бренда и фирменного стиля
- Каналы продвижения для молодежного бизнеса
- Контент-маркетинг и социальные сети
- Основы продаж и работы с клиентами
- Создание лендинга или страницы в социальных сетях

Практика:

Создание лэндинга для своего проекта

Инструменты:

- Социальные сети (Telegram, VK)
- Tilda

Навыки

- Создание и продвижение бизнеса
- Использование социальных сетей для маркетинга



4. Финансы в бизнесе

Участники познакомятся с основами финансовой грамотности, инвестициями и управлением капиталом. Будут изучены расчеты себестоимости, ценообразование, составление бюджета и основы бухгалтерии.

Описание модуля:

- Финансовая грамотность для юного предпринимателя
- Инвестиции и управление капиталом
- Расчет себестоимости продукта или услуги
- Ценообразование и управление доходностью
- Составление бюджета проекта
- Основы бухгалтерии и налогообложения для подростков
- Источники финансирования для молодежных проектов

Практика:

Разработка простой финансовой модели своего бизнеса

Инструменты:

Excel или Google Sheets

Навыки

Управление финансами и составление бюджета



5. Юридические основы и организация бизнеса

Этот модуль знакомит с правовыми аспектами предпринимательства для несовершеннолетних, вариантами оформления бизнеса и организацией рабочих процессов.

Описание модуля:

- Правовые аспекты предпринимательства для несовершеннолетних
- Интеллектуальная собственность и ее защита
- Варианты регистрации бизнеса (с участием родителей)
- Самозанятость как старт предпринимательской деятельности
- Договоры и документооборот в бизнесе
- Организация рабочих процессов и тайм-менеджмент

Практика:

Оформление документации для своего проекта

Инструменты:

Шаблоны договоров

Навыки

- Понимание юридических аспектов ведения бизнеса
- Внимательность при оформление документов и работа с договорами

6. Управление проектом и запуск бизнеса

Участники научатся создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP), собирать обратную связь от клиентов и корректировать бизнес-модель. Также будут развиваться навыки публичных выступлений для защиты бизнес-плана.

Описание модуля:

- Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP)
- Портрет первых клиентов
- Как собирать и анализировать обратную связь от клиентов
- Корректировка бизнес-модели на основе полученного опыта
- Стратегия роста и масштабирования
- Навыки публичных выступлений для предпринимателей

Итоговый проект:

Захиста бизнес-плана и демонстрация первых результатов

Инструменты:

- Инструменты для сбора обратной связи (опросники, интервью)
- PowerPoint

Навыки

- Создание MVP и сбор обратной связи
- Корректировка бизнес-модели на основе данных
- Публичные выступления и захиста проектов



По окончанию студент получит сертификат Академии ТОП