



**Курс рассчитан для подростков 14–18 лет**  
**Длительностью 6 мес, 96 ак. часов с преподавателем,**  
**96 ак. часов самостоятельно, 1 занятие по 2 ак. часа в неделю**

## 1. Предпринимательское мышление

Этот модуль знакомит участников с основами предпринимательства, развивает понимание, кто такой предприниматель, и разбирает мифы о профессии. Учащиеся научатся выявлять возможности в своем окружении и оценивать свои личные качества для успешного ведения бизнеса. Также будет рассмотрено, как создать личный бренд и вдохновиться историями успеха других молодых предпринимателей.

### Описание модуля:

- Кто такой предприниматель: мифы и реальность
- Предпринимательское мышление и его особенности
- Как находить возможности там, где все остальные видят проблемы
- Личные качества предпринимателя и самодиагностика
- Личный бренд молодого предпринимателя
- Истории успеха молодых предпринимателей России

### Мини-проект:

«Бизнес-возможности в моем окружении»

### Инструменты:

- SWOT-анализ (для личной оценки)
- Модели и техники для выявления возможностей

### Навыки

Анализ и самодиагностика своих сильных и слабых сторон



## 2. От идеи к концепции

Участники изучат, как правильно ставить цели по модели SMART, генерировать бизнес-идеи и проверять их на жизнеспособность. Будет проведено исследование рынка и конкурентный анализ, а также создан портрет целевой аудитории и уникальное ценностное предложение.

### Описание модуля:

- Постановка цели по модели SMART
- Методы генерации бизнес-идей
- Проверка идей на жизнеспособность: критерии оценки
- Исследование рынка и конкурентный анализ
- Определение целевой аудитории и создание портрета клиента
- Формирование уникального ценностного предложения

### Практика:

Разработка и презентация бизнес-концепции

### Инструменты:

- Модель SMART
- Методы мозгового штурма

### Навыки

- Постановка четких и измеримых целей
- Генерация и оценка бизнес-идей
- Проведение исследований



### 3. Маркетинг и продажи

Модуль охватывает основы маркетинга для молодежи, создание бренда и фирменного стиля, а также каналы продвижения. Учащиеся узнают о контент-маркетинге и основах продаж, а также создадут лендинг или страницу в социальных сетях для своего проекта.

**Описание модуля:**

- Основы маркетинга для подростков-предпринимателей
- Создание бренда и фирменного стиля
- Каналы продвижения для молодежного бизнеса
- Контент-маркетинг и социальные сети
- Основы продаж и работы с клиентами
- Создание лендинга или страницы в социальных сетях

**Практика:**

Создание лендинга для своего проекта

**Инструменты:**

- Социальные сети (Telegram, VK)
- Tilda

**Навыки**

- Создание и продвижение бизнеса
- Использование социальных сетей для маркетинга



### 4. Финансы в бизнесе

Участники познакомятся с основами финансовой грамотности, инвестициями и управлением капиталом. Будут изучены расчеты себестоимости, ценообразование, составление бюджета и основы бухгалтерии.

**Описание модуля:**

- Финансовая грамотность для юного предпринимателя
- Инвестиции и управление капиталом
- Расчет себестоимости продукта или услуги
- Ценообразование и управление доходностью
- Составление бюджета проекта
- Основы бухгалтерии и налогообложения для подростков
- Источники финансирования для молодежных проектов

**Практика:**

Разработка простой финансовой модели своего бизнеса

**Инструменты:**

Excel или Google Sheets

**Навыки**

Управление финансами и составление бюджета



## 5. Юридические основы и организация бизнеса

Этот модуль знакомит с правовыми аспектами предпринимательства для несовершеннолетних, вариантами оформления бизнеса и организацией рабочих процессов.

- Описание модуля:**
- Правовые аспекты предпринимательства для несовершеннолетних
  - Интеллектуальная собственность и ее защита
  - Варианты регистрации бизнеса (с участием родителей)
  - Самозанятость как старт предпринимательской деятельности
  - Договоры и документооборот в бизнесе
  - Организация рабочих процессов и тайм-менеджмент

**Практика:** Оформление документации для своего проекта

**Инструменты:** Шаблоны договоров

- Навыки**
- Понимание юридических аспектов ведения бизнеса
  - Внимательность при оформлении документов и работа с договорами

## 6. Управление проектом и запуск бизнеса

Участники научатся создавать минимально жизнеспособный продукт (MVP), собирать обратную связь от клиентов и корректировать бизнес-модель. Также будут развиваться навыки публичных выступлений для защиты бизнес-плана.

- Описание модуля:**
- Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP)
  - Портрет первых клиентов
  - Как собирать и анализировать обратную связь от клиентов
  - Корректировка бизнес-модели на основе полученного опыта
  - Стратегия роста и масштабирования
  - Навыки публичных выступлений для предпринимателей

**Итоговый проект:** Защита бизнес-плана и демонстрация первых результатов

- Инструменты:**
- Инструменты для сбора обратной связи (опросники, интервью)
  - PowerPoint

- Навыки**
- Создание MVP и сбор обратной связи
  - Корректировка бизнес-модели на основе данных
  - Публичные выступления и защита проектов



**По окончании студент получит сертификат Академии ТОП**